

THE ITALIAN GLASS WEEKS

MILAN VENICE

10-18 — 17-25
SEPTEMBER 2022

VISION
MILAN GLASS WEEK
Focusing on a sustainable future

the Venice
GlassWeek

The Italian Glass Weeks: al via il 10 settembre la più importante manifestazione che l'Italia dedica a tutte le forme e lavorazioni del vetro, con oltre 300 eventi tra Milano e Venezia

*A **Milano** Palazzo Giureconsulti ospiterà il centro nevralgico della manifestazione con The Italian Glass Weeks – Milan HUB, mentre Terrazza Santambrogio proporrà per tutta la settimana eventi serali a tema e il Castello Sforzesco laboratori, visite guidate e la mostra fotografica “La Milano di Vetro”*

*A **Venezia** grande spazio al vetro internazionale con The Italian Glass Weeks – Venice HUB a Palazzo Loredan, The Italian Glass Weeks - Venice HUB Under35 a Palazzo Giustinian Lolin e le Conversations on Glass by Apice. L'evento di chiusura del festival è in programma il 25 settembre al Teatro Goldoni con il concerto del coro Vocal Skyline*

Milano - Venezia, 7 settembre 2022 – **The Italian Glass Weeks**, il più importante evento internazionale che l'Italia dedica al vetro industriale e artistico nato dalla fusione di **Vision Milan Glass Week** e di **The Venice Glass Week**, è stato presentato oggi alla stampa alle 11.30 alla presenza di Elena Grandi, Assessore Ambiente e Verde del Comune di Milano; Paola Mar, Assessore alla Promozione del Territorio del Comune di Venezia; Claudio Salsi, Direttore Soprintendente Area Castello Musei Archeologici e Musei Storici; Dino Zandonella Necca, Presidente GIMAV e VITRUM; Fabrizio Cattaneo, Amministratore Delegato VITRUM; Luciano Gambaro, Presidente Consorzio Promovetro Murano; Jean Blanchaert, gallerista e curatore; Gianni Scotti, Presidente CoReVe; e Marina Uboldi, Presidente Comitato Nazionale Italiano AIHV.

La manifestazione si svolgerà a **Milano, dal 10 al 18 settembre**, con un programma dedicato in prevalenza al vetro industriale e al design, e a **Venezia dal 17 al 25 settembre 2022** con protagonista il vetro artistico. Sono **più di 300 le iniziative proposte da oltre 150** partecipanti tra musei, istituzioni, università, aziende, artisti e designer sia dall'Italia che dall'estero.

“Ospitare a Milano la prima edizione dell'Italian Glass Weeks, la più importante manifestazione dedicata a tutte le lavorazioni del vetro sia esso artistico o industriale, è per l'Amministrazione cittadina fonte di grande soddisfazione. Una filiera, quella del vetro, che dalla sua produzione alla vendita rappresenta a pieno titolo i principi dell'economia circolare, dei rifiuti zero e della sostenibilità ambientale. Il vetro è uno dei pochi materiali che può essere riciclato all'infinito” così ha dichiarato l'Assessora all'Ambiente e Verde Elena Grandi che prosegue: “In questa ottica è importante è molto positivo che la lavorazione del vetro si stia indirizzando sempre più a sviluppare

www.theitalianglassweeks.com

info@theitalianglassweeks.com

THE ITALIAN GLASS WEEKS

MILAN VENICE

10-18 ——— 17-25

SEPTEMBER 2022

VISION
MILAN GLASS WEEK
Focusing on a sustainable future

the Venice
GlassWeek

e implementare quei processi produttivi finalizzati al riciclo del vetro, piuttosto che alla produzione di nuovo vetro, processo quest'ultimo più energivoro e perciò più impattante sull'ambiente."

*"La parola che vorrei usare per descrivere questa manifestazione diffusa tra Milano e Venezia è passione: un'emozione che verrà restituita al pubblico in queste due settimane attraverso le numerose iniziative e i laboratori in programma. - ha affermato **Paola Mar, Assessore alla Promozione del Territorio del Comune di Venezia** - La sinergia che si è creata tra le due città si è rivelata essere l'approccio più efficace per celebrare l'Anno Internazionale del Vetro e per dimostrare ancora una volta che l'Italia è in grado di valorizzare a tutto tondo anche a livello internazionale un prodotto come il vetro che ha molteplici applicazioni, oltre a quella artigianale, in tutte le sue sfaccettature"*

*"Nell'Anno Internazionale del Vetro, voluto dall'Onu per celebrare in tutto il mondo questa materia unica che rappresenta insieme la bellezza, la storia, l'arte, ma anche il design, la tecnologia e l'innovazione, non potevamo, noi attori protagonisti dell'universo del vetro, non pensare di puntare a organizzare in Italia il più importante evento dedicato al vetro a livello mondiale - ha affermato **Dino Zandonella Necca, Presidente di GIMAV e VITRUM** - l'Italia infatti attraverso le due città di Milano e Venezia è la culla del vetro da sempre, sia a livello storico artistico che tecnologico e di design del mondo del vetro".*

*"Fin dal primo momento in cui gli amici di VITRUM ci hanno proposto di unire le forze per creare una nuova, eccezionale manifestazione per l'Anno Internazionale del Vetro abbiamo accolto la sfida e ora siamo orgogliosi di poter presentare il programma più ricco, vario e inclusivo di sempre - ha dichiarato **Luciano Gambaro, presidente del Consorzio Promovetro Murano a nome del Comitato Promotore di The Venice Glass Week** - i numeri della Settimana veneziana confermano come tutti gli attori che gravitano attorno al mondo del vetro artistico abbiano colto perfettamente il senso e le potenzialità di questo progetto, quest'anno più che mai: oltre 260 eventi in totale, di cui 133 mostre e installazioni, 27 visite guidate, 24 tra conferenze, conversazioni e cerimonie di premiazione, 14 dimostrazioni e laboratori. Quale altra città in Italia potrebbe ospitare un festival dedicato al vetro artistico, se non Venezia con la sua Murano? Speriamo che il messaggio passi forte e chiaro anche tra chi può concretamente sostenere le nostre vetrerie, la cui sopravvivenza stessa è oggi messa in discussione dalla folle impennata del prezzo del gas, che è oggi più che decuplicato!, e con essa la sopravvivenza di una tradizione millenaria e di una eccellenza italiana".*

"Dopo anni di stop agli eventi in presenza a causa della pandemia, ritrovarsi qui oggi, a presentare questo evento dedicato al mondo del vetro in tutte le sue sfaccettature è un'occasione unica e irripetibile: un evento che unisce centinaia di produttori, di artisti, di aziende ed imprese, di

www.theitalianglassweeks.com

info@theitalianglassweeks.com

THE ITALIAN GLASS WEEKS

MILAN VENICE

10-18 ——— 17-25
SEPTEMBER 2022

VISION
MILAN GLASS WEEK
Focusing on a sustainable future

theVenice
GlassWeek

collezionisti, centinaia di piccole attività commerciali e di grandi show room alla moda. Luoghi di storia e cultura, come quello in cui ci troviamo oggi, e aziende iper innovative capaci di sviluppare le tecnologie che daranno forma alla città di domani” ha dichiarato **Fabrizio Cattaneo, Amministratore Delegato di VITRUM.**

“Venezia, ormai alla sesta edizione della Glass Week, è abituata ad accogliere artisti, collezionisti, galleristi e studiosi che vedono in questa città il cuore del vetro artistico. E questa ampia platea renderà anche The Italian Glass Weeks un evento che promuove l'eccellenza italiana del vetro, ma sostiene anche il suo valore internazionale ospitando eventi di partecipanti provenienti da Brasile, Canada, Repubblica Ceca, Cina, Ungheria, Danimarca, Finlandia, Francia, Germania, Israele, Portogallo, Stati Uniti e molti altri ancora - ha spiega **Jean Blanchaert, critico d'arte e gallerista, membro del Comitato Scientifico della Settimana veneziana** - il programma di quest'anno celebra, ancora una volta, l'inesauribile potenziale del vetro come materiale di produzione artistica, capace di ispirare sempre nuove generazioni di artisti e creativi. Scorrendo gli oltre 250 eventi troverete il meglio della produzione al femminile nel vetro soffiato, nel design e nella lavorazione a lume; le nuove frontiere del vetro riciclato e le nuove tecniche di lavorazione e produzione; mostre di design, arte contemporanea, illuminazione, gioielli così come la celebrazione della storia del vetro e dei suoi protagonisti, che spesso si sovrappone a quella stessa di Murano fino all'eccellenza mondiale delle perle, futuro patrimonio Unesco”

UNO SGUARDO AL PROGRAMMA DEGLI EVENTI

Il programma delle due settimane comprende **mostre, visite guidate, laboratori, fornaci aperte, convegni, seminari, premiazioni, proiezioni, attività didattiche, gare podistiche** distribuite tra Milano e Venezia, proposte da fondazioni, gallerie d'arte, istituzioni museali, enti culturali, università, vetreterie, fornaci, aziende, associazioni di categoria, artisti e privati collezionisti italiani e stranieri. Forte è la presenza delle **nuove generazioni di artisti e designer** che partecipano con le loro creazioni e iniziative e moltissimi sono i nomi **internazionali.**

I centri nevralgici delle due settimane saranno le tre HUB, ciascuna con un focus diverso: **The Italian Glass Weeks – Milan HUB** ospiterà convegni e seminari; **The Italian Glass Weeks - Venice HUB** e **The Italian Glass Weeks - Venice HUB Under35** ospiteranno più di 40 artisti e designer tra cui giovani sia italiani che internazionali.

COMUNICAZIONE DEL FESTIVAL

www.theitalianglassweeks.com

info@theitalianglassweeks.com

THE ITALIAN GLASS WEEKS

MILAN VENICE

10-18 ——— 17-25
SEPTEMBER 2022

VISION
MILAN GLASS WEEK
Focusing on a sustainable future

the Venice
GlassWeek

A Milano, oltre allo spazio info point presso Palazzo Giureconsulti, sarà attivo dal 10 al 18 settembre l'**info point** da Viesse Auto, in via Melchiorre Gioia 63, punto di ritrovo e location di riferimento per le principali attività in programma così come lo showroom Tricolore Design Hub.

A Venezia dal 14 settembre e per tutta la durata del festival sarà operativo nel cuore di **campo Santo Stefano** un **gazebo informativo**

The Italian Glass Weeks è stata pensata appositamente per il "2022 UN International Year of Glass" ed è nata dalla fusione di *Vision Milan Glass Week* e di *The Venice Glass Week*.

The Venice Glass Week è un progetto non-profit, **organizzato da un Comitato composto dal Comune di Venezia** e da tre fra le principali istituzioni culturali veneziane: **Fondazione Musei Civici di Venezia, Fondazione Giorgio Cini - LE STANZE DEL VETRO** e **Istituto Veneto di Scienze, Lettere ed Arti**, insieme al **Consorzio Promovetro Murano**.

Vision Milan Glass Week è un **progetto di VITRUM**, fiera Internazionale dei macchinari e tecnologie per la lavorazione del vetro che si svolge ogni due anni a Milano, la prossima edizione sarà dal 5 all'8 ottobre 2023.

I Partner

The Italian Glass Weeks ringrazia tutte le aziende partner, senza il cui supporto non sarebbe stato possibile realizzare questa prima edizione: Adelio Lattuada, Biesse, Fenzi, Forel, Lodes, Ocmi, Sitland; un ringraziamento anche CAIRO RCS Media Partner dell'evento, TRENORD Mobility partner che ha ideato una speciale promozione dedicata ai partecipanti e lo Studio Legale Partner Morri Rossetti.

Queste le dichiarazioni dei Platinum partner di The Italian Glass Week

HCE INTERNATIONAL

"Nel contesto di Italian Glass Week, applicare HCE significa saper comunicare il vetro in modo efficace e valorizzare la qualità di tutta la filiera produttiva italiana, sia online che offline, nelle interazioni quotidiane con il proprio team e verso i clienti"

SANTAMBROGIO

Santambrogio I Milano LaTerrazza diventa, in occasione di The Italian Glass Weeks, la "Skyline Lounge" di Milano, per ospitare nelle sere di evento aperitivi e dopocena esclusivi in un ambiente raffinato ed elegante. Nata nel 2016 in occasione della Milano Design Week dall'azienda

www.theitalianglassweeks.com

info@theitalianglassweeks.com

THE ITALIAN GLASS WEEKS

MILAN VENICE

10-18 ——— 17-25
SEPTEMBER 2022

VISION
MILAN GLASS WEEK
Focusing on a sustainable future

the Venice
GlassWeek

dell'architetto Carlo Santambrogio, il vetro la fa da padrone in questo ambiente mozzafiato, con strutture architettoniche ed elementi di arredo dal design unico ed essenziale. A completare il tutto, una splendida vista sulla città di Milano: per questo, la Terrazza non poteva che fare parte di The Italian Glass Weeks.

SURFACES GROUP

“The Italian Glass Weeks è un appuntamento imperdibile per tutto il mondo produttivo del Vetro, con un importante valore sociale e culturale per promuovere una materia prima unica, efficiente e sostenibile”

TOGETHER 4 GLASS (CUGHER, MAPPI, SCHIATTI E TRIULZI)

CUGHER GLASS Srl

“The Italian Glass Weeks è l'evento più importante dedicato al vetro in Italia nell'Anno Internazionale del Vetro, un'occasione imperdibile per grandi e bambini, pubblico business e consumer, alla riscoperta di un materiale unico, ecologico, riciclabile ed indispensabile per il nostro pianeta. Sarà l'occasione per celebrare anche l'arte vetraria italiana, riconosciuta a livello mondiale, simbolo di cultura e passione racchiuso nel termine “Made in Italy” che da sempre è d'ispirazione per tutte le aziende del paese, di cui Cugher fa orgogliosamente parte”.

MAPPI INTERNATIONAL Srl

“Abbiamo aderito con entusiasmo all'Italian Glass Weeks perché è un'occasione importantissima per raccontare l'intera industria del vetro del nostro paese, negli aspetti sia artistici che industriali. Proprio per dare il massimo risalto a questa iniziativa, assieme a Cugher, Schiatti e Triulzi, abbiamo creato TOGETHER4GLASS, perché l'Italia è forte per i suoi solisti, ma soprattutto come filiera”.

SCHIATTI ANGELO Srl

“Siamo soluzione e risoluzione, automazione, affidabilità e sostenibilità. Da oltre 50 anni progettisti e costruttori di macchine per la lavorazione del vetro, forniamo soluzioni dalle elevate prestazioni, sicurezza, durata e innovazione oltre le aspettative. Vi invitiamo alla Glass Week di Milano per rendere onore al vetro: materiale riconosciuto per la sua unicità ed ecosostenibilità”.

TRIULZI CESARE SPECIAL EQUIPMENTS Srl

Da 70 anni coinvolta nella costruzione di macchine per lavaggio e trattamento industriale del vetro TRIULZI CESARE SPECIAL EQUIPMENTS SRL rappresenta il made in Italy nel mondo. E nell'anno internazionale del vetro non poteva mancare la nostra presenza a supporto della ITALIAN GLASS WEEKS, orgogliosi di far parte di questa filiera in cui il vetro prende forma e prende posto nelle più svariate applicazioni industriali e artistiche”.

www.theitalianglassweeks.com

info@theitalianglassweeks.com

THE ITALIAN GLASS WEEKS

MILAN VENICE

10-18 ——— 17-25

SEPTEMBER 2022

VISION
MILAN GLASS WEEK
Focusing on a sustainable future

the Venice
GlassWeek

TRICOLORE DESIGN HUB

“In occasione dell’appuntamento milanese di The Italian Glass Week, Tricolore Design Hub porta nel cuore di Milano le potenzialità espressive di uno dei materiali più antichi e più affascinanti, esplorandone le dimensioni industriali, artigianali e artistiche”.

VIESSE AUTO Luxury of Used

“La passione per il design e per la forma, intrinseca nell’essenza delle luxury cars trova la perfetta connessione all’interno di The Italian Glass Weeks – dichiara Marco Visaggi, titolare di Viesse Auto - dove il vetro viene celebrato, esaltato e messo in mostra come simbolo visivo di #design. Aziendalmente abbiamo deciso inoltre di mettere a disposizione il nostro showroom in Via Melchiorre Gioia 63 a Milano, come hub principale e info point ufficiale dell’evento”

In allegato gli eventi principali di Milano e Venezia e il programma completo

Informazioni:

info@theitalianglassweeks.com

www.theitalianglassweeks.com

Informazioni per la stampa:

CASADOROFUNGHER Comunicazione

Elena Casadoro Kopp

elena@casadorofungher.com

Francesca Fungher

francesca@casadorofungher.com

Francesca De Pra

francescadepra@casadorofungher.com

Piera Cristiani

info@pieracristiani.com

Inrete

Chiara Signorotto

chiara.signorotto@in-rete.net

Giulia Lucchi

giulia.lucchi@in-rete.net

www.theitalianglassweeks.com

info@theitalianglassweeks.com